# مقدمه

**همتم برقه راه کن‌ای طایر قدس  که دراز است ره مقصد و من آن نوسفرم**

خدا را شاکریم که توفیق به رشته تحریر در آوردن گوشه‌ای از آموخته‌های اساتید را برایمان فراهم کرد. کتاب حاضر بیش از تلاش مولفین مدیون فداکاری‌های خانواده، اساتید و آموزگاران محترم مولفین است، از خداوند منان برای این بزرگواران طلب جایگاه رفیع و همنشینی با انبیاء و صالحین را طلب می‌نماییم.

کتاب حاضر پیوندی میان رویکردهای مسئولانه، مدیریت استراتژیک و ارتباطات است و تلاش شده کتاب برای مخاطبین دانشگاهی و غیر دانشگاهی مؤثر باشد. اطلاعات کتاب در کوتاهترین زمان، قابل دسترسی است. هر بخش با چکیده‌ای از مطالب آغاز و در ادامه با ارائه تصویری دقیق و جامع از قلمرو مفهومی ادامه می‌یابد. این روش تالیف کتاب را برای اهالی صنعت و مدیران که با محدودیت زمانی روبرو هستند؛ کاربردی می‌نماید.

آنچه کتاب حاضر را از سایر کتب مربوط به مسئولیت‌پذیری اجتماعی جدا می‌سازد رویکرد داستان‌واری است که در روایت کتاب استفاده شده است. تلاش شده تا خواننده مسیر یک چرخه استراتژیک را که با رویکرد مسئولیت‌پذیری اجتماعی طراحی شده است، گام به گام مشاهده نماید و نکات ضروری برای طراحی، اجرا و بازخوردگیری را بیاموزد.

از آنجا که امکان بروز نقص‌های نگارشی و یا نقدهایی بر مفاهیم کتاب حاضر مانند هر کتاب دیگری وجود دارد، از خوانندگان محترم درخواست می‌شود هرگونه نقد، اصلاحیه و یا پرسشی را با آدرس پست الکترونیکی Dashti.st@gmail.com در میان بگذارند.